.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 18/05/2024 12:00:00 a. m.

Fecha de ejecución: 18/05/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Hacer análisis y revisión de los antecedentes comerciales de la organización.

Avance:
18-05-2024. Atendiendo la puesta en marcha del plan de fortalecimiento de la Asociación LUZ AROMA KAFE "ASKAFE", del municipio de Fresno Tolima, Cafetero por excelencia, nos encontramos con una organización con un buen tiempo de experiencia, donde su enfoque ha estado centrado en el trabajo con mujeres siempre pensando en mejorar sus condiciones de vida y valorando sus potenciales profesionales que les ha dado la experiencia cafetera en campo.

La organización ha evolucionado de manera positiva en el cultivo y transformación de café hacia la búsqueda de una marca propia, de tal manera que ya se han hecho avances al respecto y se tiene la marca "ASKAFE", con resultados importantes logrando que la administración municipal, les concediera en comodato un buen local a la entrada del pueblo para que allí montar su propia tienda de café. Esto les ha significado contactos comerciales y ventas permanentes.

Se tiene los siguientes retos y compromisos: 1. Trabajar sobre la mejora en empaque. 2. Búsqueda de aliados comerciales permanentes. 3. Gestionar opciones de exportación de café a pequeña escala aprovechando las colonias de fresno que se encuentran en algunos países.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 8/06/2024 12:00:00 a. m.

Fecha de ejecución: 8/06/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Con informe diagnostico organizar componentes administrativos.

Avance:
08-06-2024. Atendiendo la puesta en marcha del plan de fortalecimiento de la Asociación LUZ AROMA KAFE "ASKAFE", del municipio de Fresno Tolima, se realiza encuentro de

asesoría, donde se profundiza en los diferentes aspectos administrativos. Se indaga por el manejo de archivo en sus diferentes componentes, observando que es indispensable una carpeta de correspondencia recibida y despachada, esto es clave para el manejo de información. De la misma manera carpetas para el componente de soportes contables de tal manera que se le tenga organizada la información al contador para el momento que lo requiera y así contribuir a darle la importancia a este componente. Se hace la observación que de la misma manera que tener información física o digital de clientes y proveedores, de solicitudes especiales de tener a la mano los aspectos de plan de acción y plan de acción como bitácora de gestión permanente.

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: 8/07/2024 12:00:00 a. m.

Fecha de ejecución: 8/07/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

Análisis operativo y comercial de la tienda física de la Asociación.

Avance:

08-07-2024. Atendiendo la puesta en marcha del plan de fortalecimiento de la Asociación LUZ AROMA KAFE “ASKAFE”, del municipio de Fresno Tolima, se realiza encuentro de asesoría, donde se detalla la necesidad de dar apertura al portafolio de servicios en el campo de articulación publica y de otros sectores como cámara de comercio y desde allí articular acciones que permitan el conocimiento de la asociación, aprovechar el buen momento en que se encuentra la cadena del café para promover y hacer parte de alianzas estratégicas que permitan crecer en colectivo y de manera asociativa.

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: 11/09/2024 12:00:00 a. m.

Fecha de ejecución: 11/09/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

Balance general de asesoría

Avance:

11-09-2024. 2:00 p.m. Atendiendo la puesta en marcha del plan de fortalecimiento de la empresa Unipersonal, ASKAFE del municipio de Ibagué FRESNO, se realiza encuentro de asesoría, donde se dialoga y se hace un balance general hasta el momento en el proceso de acompañamiento y aseria, acordando proyectar para el mes de octubre cierre del proceso y perfilar la empresa hacia el 2025 postulándose a proyectos de fondo emprender.

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 9/08/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 9/08/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
De acuerdo al diagnostico establecer estrategias de mejoras financieras y contables.

Avance:
09-08-2024. Atendiendo la puesta en marcha del plan de fortalecimiento de la Asociación LUZ AROMA KAFE “ASKAFE”, del municipio de Fresno Tolima, se realiza encuentro de asesoría, donde se detalla la necesidad de analizar y estudiar los diferentes referentes que da informacion contable y financiera para la buea toma de deciciones, conocer el punto de equilirio, las diferentes necesidades de inversion de capital, manejo decartera y credito entre otros aspectos. Asi, el conocimiento de estos aspectos en la asociación permite aprovechar el buen momento en que se encuentra la cadena del café para promover y hacer parte de alianzas estratégicas que permitan crecer en colectivo y de manera asociativa.

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: 30/10/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 30/10/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Indicé de productividad

Avance:
Se hace registroi de los indices de productivodad de mayo a junio y de julio a 30 de octubre de 2024

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: 30/10/2024. Informe Final y Cierre Asesorías Fortalecimiento Empresarial ASKAFE. Me permito hacer un informe del proceso de asesoría iniciado en el mes de mayo del presente año en la atención de Fortalecimiento Empresarial. Así mismo, hacemos cierre del proceso de asesoría y anotamos aspectos relevantes del proceso. Actividades desarrolladas durante la asesoría: El proceso de asesoría arranco con visita virtual, el diligenciamiento del diagnóstico empresarial en la plataforma del fondo emprender y la elaboración del plan de acción, éste resalto aspectos del servicio, mercadeo, relaciones laborales, marketing digital, análisis de procesos entre otros. Estado de Avance: La emprendedora, ha mostrado dedicación y disciplina por desarrollar actividades que le permitan ver consolidar su negocio de la asociación de café, con tienda del café en el pueblo en las diferentes áreas. Ha generado varias acciones de innovación sobre todo en producción de abonos orgánicos propios, y buena tostión del café para su propia tienda. Este aspecto es el que tiene en alto la empresa, pues el nivel de resultado es óptimo. Empresa en un momento especial de toma de decisiones sobre el que hacer luego de los buenos resultados comerciales. Invitación a continuar con persistencia y creatividad hacia la consolidación en la puesta en marcha de sus nuevas iniciativas, el camino ya recorrido es valioso y requiere de apertura mental para su continuidad. Este proyecto es candidato a crecimiento con capital semilla, por lo cual se invita a conocer la ruta de emprendimiento del Fondo Emprender.

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: 30/10/2024. Se da por cerrado el servicios de asesoría a la empresa ASKAFE del Fresno Tolima

Informe final de Fortalecimiento Empresarial

Para Imprimir
Oprima "Ctrl+P"

PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL

No	Variable	Medición IP a Junio	VALOR	OBSERVACIONES
1	Cantidad Productos/Servicios producidos en 1 mes		28	Es el bien más significativo, en caso se vendan varias líneas o productos. Solo un bien
2	Valor venta 1 Producto/Servicio producido		$26.000	
N=1*2	Valor obtenido por la venta de los Productos/Servicios		$728.000	
3	Costo Directo de producción de un Producto/Servicio		$13.500	
4	Costos Indirectos de producción del Producto/Servicio		$6.500	
D=1*3+4	Costo de producción de los Productos/Servicios		$384.500	
IP=N/D	Indice de Productividad		1,89337	
TP	Tipo de Productividad		Positiva	

No	Variable	Medición IP a Noviembre	VALOR	OBSERVACIONES
1	Cantidad Productos/Servicios producidos en 1 mes		45	
2	Valor venta 1 Producto/Servicio producido		$26.000	
N=1*2	Valor obtenido por la venta de los Productos/Servicios		$1.170.000	
3	Costo Directo de producción de un Producto/Servicio		$13.500	
4	Costos Indirectos de producción del Producto/Servicio		$6.500	
D=1*3+4	Costo de producción de los Productos/Servicios		$614.000	
IP=N/D	Indice de Productividad		1,90554	
TP	Tipo de Productividad		Positiva	
Incr	Incremento porcentual		0,64%	